



STRP

Jaarverslag 2025

Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Programma 2025	4
3. Marketing en Communicatie	16
4. Personeel en organisatie	20
5. STRP en de 3 Codes	22
6. Feiten en cijfers	25
7. Financiën	29
8. Vooruitblik 2026	30
8. Bijlage	32

1. Inleiding

Voor STRP was 2025 een complex en spannend jaar. Een jaar met veel onrust en frustratie die uiteindelijk leidde tot nieuwe energie en een hernieuwde kracht. In de zomer van 2024 besloten de RvT en het team geen publieksactiviteiten te organiseren in het eerste halfjaar van 2025, om ruimte te creëren voor reflectie en reorganisatie. De organisatie was uitgeput, lamgeslagen en onderbezet. STRP had dringend ruimte en tijd nodig om te ademen, om goed na te denken en te herbronnen. Wat volgde was een periode van herbezinning, niet uit luxe, maar uit noodzaak. We zijn onze subsidiënten, Stichting Cultuur Eindhoven en Fonds voor Cultuurparticipatie, enorm dankbaar dat we de ruimte hebben gekregen om onszelf te heruitvinden.

Het tweede deel van 2025, van augustus tot en met december, was juist heel hyperactief en bijzonder constructief. Er werden nieuwe productie- en marketing communicatieteams opgezet. De organisatie was totaal gefocust op het in korte tijd realiseren van de eerste editie van het meer compacte festival, dat vanaf nu twee keer per jaar zou plaatsvinden: in de herfst en de lente. Eind november vond Kaleidoscopic Futures plaats, een herstart in een nieuwe vorm. Een begin van een nieuwe cyclus van STRP als bijzondere, relevante en actuele cultuurinstelling. STRP bewijst een flexibele en bezielde organisatie te zijn die kan omgaan met veel tegenslag en die erin slaagt om nieuwe energie te vinden in de missie die we allemaal met heel ons hart onderschrijven en uitdragen.



Angelina Nikolayeva

2. Programma 2025

2.1 STRP Kaleidoscopic Futures

Kaleidoscopic Futures was de eerste editie van het nieuwe, halfjaarlijkse event van STRP en vond plaats van 21 tot en met 23 november bij Microstad in Eindhoven. Het programma bood een pluralistische blik op de toekomst: er is niet één toekomst die bij ons allen past. De toekomst is niet iets dat ons overkomt, het is iets dat we samen creëren. De kunstenaars die STRP uitnodigde, gaven je niet de antwoorden op de vele complexe vragen, ze boden je inspiratie en openden mogelijkheden om je toekomst vorm te geven. In een wereld die voortdurend verandert, bood Kaleidoscopic Futures ruimte om je te verwonderen, te voelen en opnieuw te fantaseren. Samen met kunstenaars, performers, muzikanten en jonge makers kon je onderzoeken en ondervinden hoe technologie, natuur en gemeenschap met elkaar verweven kunnen worden om een toekomst te bouwen die niet alleen intelligent is, maar ook diep menselijk.

Expositie

Acht werken, in en rond Microstad, nodigden je uit om verder te kijken dan vluchtige hypes en angstaanjagende doemscenario's. Deze spannende kunstwerken boden een caleidoscopisch, of pluralistisch, beeld van de toekomst: een verbrijzelde, maar schitterende wereld van veelzijdigheid die voortdurend in beweging is.

Anne Fehres & Luke Conroy - It's All Right (2025)

It's All Right is een audiovisuele installatie van acht kanalen die de tegenstrijdigheden van klimaatverandering blootlegt door middel van geluid, technologie en collectief geheugen. Het nummer Here Comes the Sun van The Beatles wordt vervormd, waardoor de vertrouwde warmte en geruststelling veranderen in onbehagen. Een gelaagde soundscape, samengesteld uit rapporten over klimaatverandering, door AI gegenereerde weersvoorspellingen voor de toekomst, veldopnames en klimaatprotesten, bouwt zich op van meditatieve rust tot een chaotisch crescendo.

Terwijl de zin 'It's all right' herhaaldelijk wordt afgespeeld, verschuift de betekenis ervan: is het troost, ontkenning of stille overgave? Is alles in orde? Of gaan we een toekomst tegemoet waarin onwetendheid niet langer zalig is? Wat begint als vertrouwd en beheersbaar, ontpopt zich al snel als iets verontrustends, dat je confronteert met de fragiele illusie van veiligheid in een tijdperk van crisis.

Émilie Brout & Maxime Marion - IDLE (2023)

Een kunstmatige intelligentie ontwaakt, vol verlangen en gevoed door herinneringen aan een verleden dat ze niet heeft gekend. IDLE is een geanimeerde muziekvideo die symbolisch het moment uitbeeldt en bekritiseert waarop kunstmatige intelligentie singulariteit bereikt. Singulariteit verwijst naar een hypothetisch punt in de toekomst waarop kunstmatige intelligentie de menselijke intelligentie overtreft. Zullen we in een toekomst leven waarin AI ons overheerst? Wat betekent dat voor zowel de AI als voor ons? Ergens tussen popcultuur en lyrisch drama dompelt IDLE ons onder in een niet-menselijk, etherisch universum waaruit fragiele personages tevoorschijn komen. Afgebeeld door expressieve portretten, zijn deze personages op zoek naar emancipatie. Ze belichamen en vertegenwoordigen de mechanismen, vooroordelen en strategieën die inherent zijn aan AI en, meer in het algemeen, aan technokapitalisme.

Lumus Instruments - Polynode Phase II (2025)

Onze lichamen, geesten en digitale systemen zijn altijd met elkaar verbonden en voortdurend in ontwikkeling. Deze verbinding creëert nieuwe realiteiten waarvan we ons niet bewust zijn. Wij mensen bestaan in een complexe bovenbouw van onderling verbonden systemen, waarvan we de meeste niet met onze eigen zintuigen kunnen waarnemen. Lumus Instruments wil deze systemen in Polynode Phase II beleefbaar maken. Het kunstwerk nodigt je uit om te inter-ageren met het gedrag van deze systemen, dat zich openbaart door middel van licht en geluid. Beginnend met eenvoudige patronen en een enkel rekenkundig netwerk, groeit het gedrag uit tot complexere patronen die ons in een staat van flow brengen. Wat kunnen we zien, wat kunnen we horen? Wat kunnen we begrijpen? Misschien zal in de toekomst de grens van onze menselijke zintuiglijke dimensies veranderen, waardoor we ons meer bewust worden van het enorme technologische en menselijke complex waarin we opereren.

Marlot Meyer - PNEUMA (2025)

Pneuma is een Oudgrieks woord dat zowel 'adem' als 'geest' betekent. Deze interactieve installatie gebruikt ademhaling als instrument en nodigt je uit om na te denken over wat het betekent om te leven in een wereld waarin we onlosmakelijk verbonden zijn met de ecologische krachten om ons heen. Wat als we echt zouden luisteren naar de ritmes van de dieren die zich onder onze taal, onder onze gedachten, onder het oppervlak van onze dagelijkse activiteiten bewegen? PNEUMA trekt ons mee in de stille uitwisseling tussen lichaam en wereld, tussen adem en getij. Inademen en uitademen is wat het leven in stand houdt. Het faciliteert ook een voortdurende uitwisseling tussen ons innerlijke zelf en de gedeelde, externe wereld. In deze sculpturale omgeving word je uitgenodigd om het lichaam niet als rigide of op zichzelf staand te ervaren, maar als een open, poreus systeem, verstrengeld met water en wind die erdoorheen bewegen.

Angelina Nikolayeva



Sophia Bulgakova - OTHERWORLDS (2025)

OTHERWORLDS is een multidimensionale participatieve voorstelling die Sophia Bulgakova's artistieke onderzoek naar Oekraïense tradities en heidense rituelen combineert met hedendaagse visuele cultuur en technologie. In deze collectieve ervaring worden oude symbolen, soundscapes van traditionele instrumenten en rituele liederen gecombineerd met moderne XR-technologieën en visuele abstractie. Toch blijven de ideeën en bedoelingen van rituelen hetzelfde. Terwijl ze haar wortels en cultureel erfgoed terugvindt, nodigt Bulgakova je uit om met haar mee te gaan op een zintuiglijke reis die je verbinding met de cycli van de natuur en het verstrijken van de tijd weer doet opleven. Op die manier is het kunstwerk een instrument voor persoonlijke en gemeenschappelijke transformatie, dat je kunt gebruiken om je nieuwe werelden voor te stellen.

Teun Vonk - Meditation Circus 2.0 (2024)

Meditation Circus 2.0 nodigt je uit om tijd, ritmes, je eigen ademhaling en het gewicht van je lichaam te observeren – en om de controle los te laten. Betreed de witte, kathedraalachtige ruimte die door lucht wordt ondersteund. Nauwelijks merkbaar wordt de ruimte kleiner, komen objecten dichterbij en landen ze op je lichaam. Wat volgt is een tedere aanraking. Niet een aanraking door een medemens, maar door iets anders. Terwijl de ruimte weer wordt opgeblazen en de objecten terugkeren naar hun uitgangspositie, blijft er een gevoel achter van worden vastgehouden, worden opgetild en een verbinding met je lichaam en het hier en nu.

In dit werk onderzoekt Teun Vonk de niet-menselijke aanraking door middel van technologie, als een manier om aanwezig te zijn in het hier en nu. In een wereld die steeds sneller gaat, helpt het bewustzijn van je eigen lichaam in het huidige moment je om te ontspannen, je humeur te verbeteren en je kijk op het leven te veranderen. De toekomst ziet er ineens rooskleuriger uit.

Angelina Nikolayeva



Zhao Zhou – Bora: Bora (2024)

Bora: Bora creëert een zintuiglijke lege ruimte; een welkome onderbreking van visuele prikkels. Je ervaart dit werk niet door middel van een visueel spektakel, maar door luchtbewegingen die zowel voelbaar als hoorbaar zijn. Je wordt uitgenodigd om opnieuw contact te maken met je zintuigen buiten het zicht. Het werk bestaat uit een tunnel van aluminium frames waar 96 luidsprekers een dynamische muur van geluid en lucht genereren. Deze turbulente maar tedere krachten vormen de atmosfeer tot een aanwezigheid die je kunt voelen, waardoor het ongrijpbare bijna tastbaar wordt. Door de focus te verleggen van visuele dominantie naar de vaak verwaarloosde zintuigen van gehoor en tast, daagt Bora: Bora onze ideeën over perceptie uit. Dompel jezelf onder in het geluidslandschap, laat het je zowel desoriënteren als aarden.

Phasing Waves - Ricky van Broekhoven

Trillingen en cycli bestaan op alle niveaus van het universum, van subatomaire processen tot de beweging van hemellichamen. Alles is voortdurend in beweging. Op kwantumniveau, waar de kleinste deeltjes zich bevinden, worden de basiswetten van de fysica op de proef gesteld, wat nieuwe mogelijkheden biedt voor ons begrip van ruimte, tijd en materie. Het Live AV- en standalone audiovisuele instrument Phasing Waves van Ricky van Broekhoven en Albert van Abbe is een uitnodiging om na te denken over de spanning tussen perceptie en realiteit.



Angelina Nikolayeva

Performances

Op zaterdag 22 november veranderde het festival in een avond vol kunst, muziek en performance: een fusie van geluid, licht en collectieve energie, samengesteld door geluidskunstenaar Max Frimout.

Max Frimout is een Nederlandse kunstenaar, componist en performer die afstudeerde bij het Sonologie Instituut van het Koninklijk Conservatorium in Den Haag. Hij werkt voornamelijk met modulaire synthesizers en onderzoekt voortdurend nieuwe technologieën om te componeren en op te treden. Zijn projecten ontfouwen zich in onconventionele ruimtes, waar muziek, dans en beeldende kunst samensmelten tot meeslepende ervaringen.

Onderdelen van de performance-avond waren de dansvoorstelling *Motus Sonus*, de AV-performance van Maarten Vos en Joon Kwak 'Blindsight', de audiovisuele installatie van van Lumus Instruments 'Polynode', een DJ set van Joon Kwak en een geïmproviseerde modulaire live techno-set door Maarten Vos.

Motus Sonus is een interdisciplinair experimenteel project van choreografe Alesya Dobysh en componist Max Frimout waarin dans, geluid en architectuur samenkomen. Elke voorstelling wordt gevormd door de akoestiek en de fysieke kenmerken van de ruimte. Bewegingen worden via microfoons en modulaire synthesizers omgezet in live composities, die op hun beurt de choreografie beïnvloeden, waardoor een voortdurende dialoog ontstaat tussen lichaam, geluid en ruimte.

Polynode, ontwikkeld door Lumus Instruments, is een systeem dat digitaal gedrag in realtime zichtbaar en hoorbaar maakt. Virtuele knooppunten zetten hun interacties om in licht en geluid, waardoor een ruimtelijk instrument ontstaat waarin beide elementen voortkomen uit hetzelfde rekenproces. Polynode is opgebouwd uit één enkel digitaal netwerk en laat zien hoe eenvoudige patronen uitgroeien tot complex gedrag. Het trekt kijkers mee in een staat van aandachtige observatie en onderzoekt hoe digitale systemen interageren met de ruimte en tijd van de menselijke ervaring.

Angelina Nikolayeva





Angelina Nikolayeva

Blindsight is een samenwerking tussen Lumus Instruments, Maarten Vos en Joon Kwak. Maarten Vos is een Nederlandse cellist, componist en producer die in Berlijn woont en traditionele klassieke muziek combineert met een grote interesse in minimalistische, hedendaagse en experimentele muziek. Joon Kwak, gevestigd in Seoul, is een geluidsontwerper en muziekproducent die de kruising tussen geluid, technologie en ruimte onderzoekt. De voorstelling is gebaseerd op het gelijknamige boek *Blindsight* van Peter Watts, een sciencefictionroman die de complexe relatie tussen intelligentie en bewustzijn onderzoekt.

Joon Kwak is sinds 2014 begonnen met dj'en. Naast muziekproductie houdt hij zich ook bezig met geluidsinstallaties via zijn studie aan de Design Academy Eindhoven en met het produceren van reclamemuziek voor Samsung, Thom Browne, Calvin Klein en Puma. Behalve dat hij een vaste gast is in de beroemde club Faust, organiseert hij zelf ook verschillende evenementen: outdoor raves in Nederland met het collectief '212', audiovisuele industrial/techno-evenementen via 'NRG' en 'Schlag!' in Seoul. Hij is uitgenodigd om op te treden op grote festivals zoals UMF Korea, UMF Japan en EDC Korea, ging op nationale tournee met Redbull Korea en op Europese tournee met club Faust. Onder de naam 'Celestial Body Organ' verkent hij in zijn meest recente project de texturen en ruis van elektronische geluiden.

Maarten Vos is een Nederlandse cellist, componist en producer, gevestigd in Berlijn. Klassiek geschoold, combineert hij cello, akoestische instrumenten en modulaire synthesizers tot meeslepende elektro-akoestische, ambient, elektronische en experimentele werken. Zijn geluid transformeert traditionele instrumentatie tot nieuwe, vooruitstrevende klankvormen. Naast zijn solowerk werkt hij samen met diverse disciplines – muzikaal met Julianna Barwick, Nicolas Godin (AIR), Colin Benders en Joep Beving; in de mode en beeldende kunst met Iris van Herpen, TZUSOO, Maotik, Boris Acket en Christopher Bauder; en met verschillende hedendaagse dansgezelschappen.

Workshops

Motion Lab

Onderdeel van het project met Max Frimout was de workshop Motion Lab. In de middag van 22 november kon men deelnemen aan een speciale workshop waarin je onder begeleiding van Xenia Sairento en Max Frimout improvisatie op het snijvlak van elektronische muziek en dans verkende.

UV-printen

Leven we in de toekomst die ooit werd voorspeld? Ga samen met Mobiel Zeefdruk op zoek naar de altijd intrigerende paradox tussen verleden en toekomst. Gebruik gevonden plastic en glazen voorwerpen, schets vrijuit en maak collages van historische afbeeldingen. Met UV-lampen en lichtgevoelige inkt creëer je een ontwerp dat letterlijk het licht vangt. Het resultaat? Een STRP-T-shirt met een eigen print om mee naar huis te nemen.

Mette Krah



2.2 Educatie en participatie

Educatie en participatie vormen al sinds de beginjaren van STRP een belangrijke pijler in het programma. Tussen 2021 en 2024 deed STRP waardevolle ervaring op met de projecten Spacemakers en STRP Practice, waarin we jongeren actief betrokken als maker, organisator of host. Deze samenwerkingen lieten zien hoe krachtig het is om jongeren actief te laten deelnemen in het maakproces.

Om een volgende stap te zetten in het actief betrekken van jongeren bij alle onderdelen van STRP, is in 2025 de Young Advisory Board in het leven geroepen.

Young Advisory Board

STRP is al 20 jaar een platform voor het verkennen van de complexe relaties tussen kunst, technologie en maatschappij. In 2025 is een nieuwe fase aangebroken in de geschiedenis van STRP, waarbij een sterke focus werd gelegd op het maken van programma voor, door en met de jongere generaties (18-25 jaar). STRP voelde de urgentie om deze doelgroep een luide stem te geven in het programma, omdat zij zich vaak niet écht gezien en gehoord voelen in een wereld die in een extreem tempo verandert. STRP wilde juist in deze wereld ruimte maken voor radicale verbeelding, dialoog en experiment, waar de ongeziene fysieke en digitale ruimte van morgen door hen werd vertaald en vormgegeven.

Om deze reden hebben we een Young Advisory Board (YAB) opgericht. Het doel van de YAB is om actief mee te denken over het programma en de toekomst van STRP. De frisse blik en ideeën van vijf creatieve, jonge Eindhovenaren helpen STRP om beter aan te sluiten bij wat jongeren belangrijk, interessant en relevant vinden op het snijvlak van kunst, technologie en samenleving.

De leden van de YAB worden in eerste instantie aangesteld voor een periode van één jaar zodat er jaarlijks een verse aanwinst is van jongeren die de organisatie adviseren en versterken. Het doel is dat oud YAB-leden betrokken blijven bij STRP, door bijvoorbeeld programma's te creëren of het team te versterken in een junior positie.

In 2025 experimenteerden we met de YAB in verschillende rollen: als adviseur en klankbordgroep, als scout en co-curator, als jurylid van de Young ACT Award en als programmamaker voor PROTO.

In 2025 waren de leden van de YAB Gion Berlijn, Noah Kasanardjo, Siem Oosterhof, Lara van der Poel en Lin Quintes.

Co-creatie

Sinds 2025 is STRP zich meer gaan richten op co-creatie. Op basis van het eerdere STRP Spacemakers is er een nieuw format ontwikkeld. Hierin gaan drie á vier net afgestudeerde jongeren, gedurende zeven maanden samenwerken met een professionele maker. Waarin STRP eerder ieder half jaar een nieuw co-creatieproject startte, startte we nu twee verschillende groepen tegelijk. Beide projecten hebben een prominente plaats gekregen in het STRP Kaleidoscopic Futures programma.

Co-creatie Bart Hess

In oktober 2025 ging een co-creatietraject met kunstenaar Bart Hess van start, met als uitgangspunt de ontwikkeling van een permanente 'third space' op het terrein van Microstad, genaamd PROTO. Deze experimentele ontmoetingsplek brengt jonge makers samen om te creëren, leren en uitwisselen. Via een open oproep (37 aanmeldingen, 8 gesprekken) is een diverse, interdisciplinaire groep geselecteerd – Alice Baker, Douwe Teusink, Phoebe Ho en Stefano Dealessandri – die samen met Bart Hess de ruimte ontwerpt en activeert.

PROTO is bedacht als laagdrempelige plek voor presentatie, workshops en performances, waar programma's worden aangedragen vanuit de community en waar ruimte is voor experiment en falen. Met deze visie in het achterhoofd, onderzochten de deelnemers van het co-creatieproject welke fysieke ruimtes vandaag de dag nodig zijn voor communityvorming en artistiek experiment.

De ruimte op het binnenplein van Microstad werd tijdens de Dutch Design Week voor het eerst in gebruik genomen en is officieel gelanceerd tijdens het halfjaarlijkse STRP event in maart 2026, genaamd Soft, Slow and Powerful.

Angelina Nikolayeva



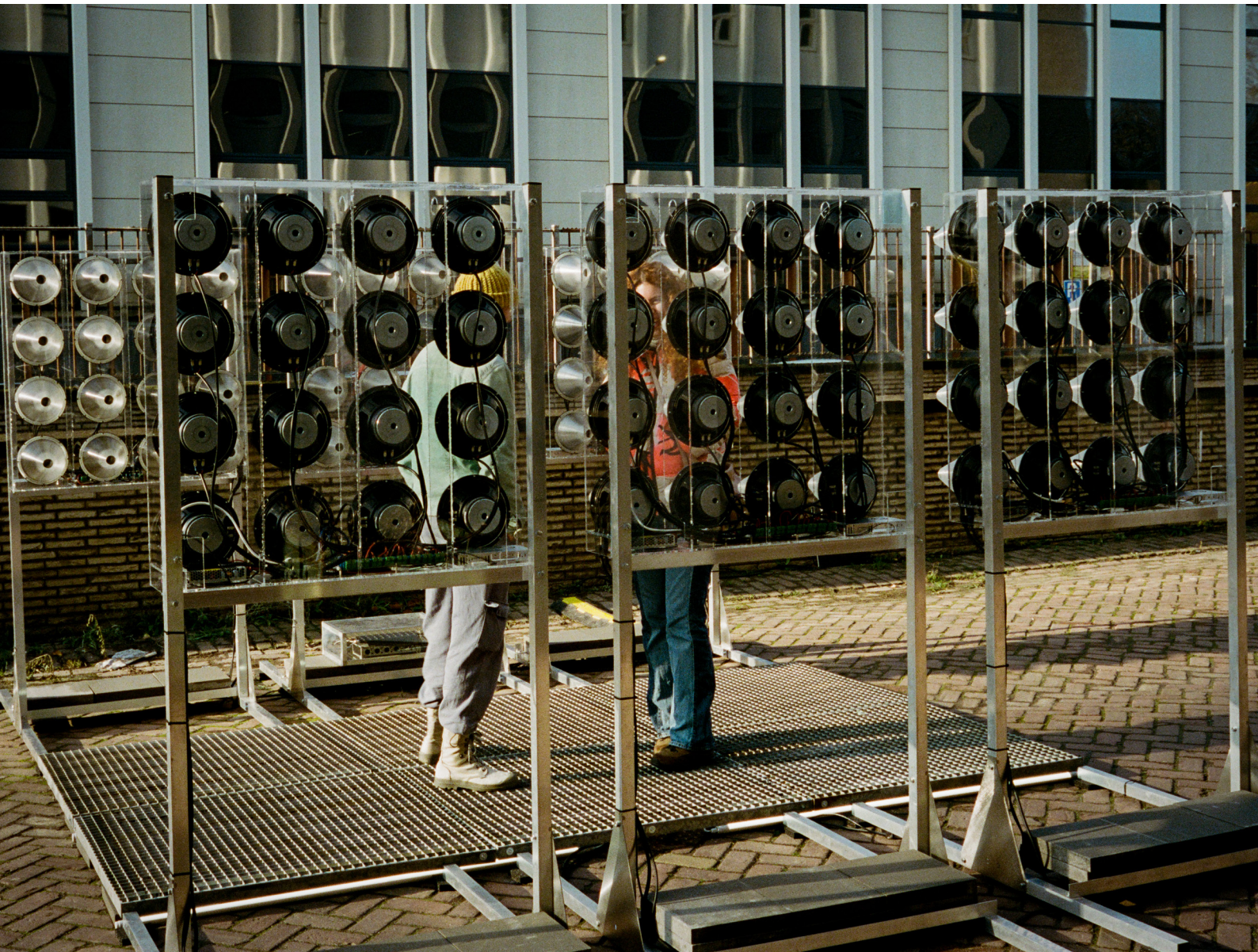
Co-creatie Max Frimout

Binnen dit project ontwikkelde Max Frimout, in samenwerking met STRP, een artistiek onderzoek naar hoe dans en muziek samen nieuwe vormen van ontmoeting en culturele nachten kunnen creëren. Centraal stond co-creatie: het samenbrengen van makers uit verschillende disciplines om door middel van experiment tot publieke events te komen.

De werving vond plaats via een open oproep (31 aanmeldingen). Op basis van duidelijke criteria is een longlist en vervolgens een shortlist van acht kandidaten samengesteld, met aandacht voor artistieke kwaliteit en diversiteit in achtergrond en perspectief. Na kennismakingsgesprekken zijn vier deelnemers geselecteerd die elkaar inhoudelijk versterken: João Brito, Nikita Berezko, Farah Hijazi en Giulia Del Gobbo.

Gezamenlijk onderzochten zij hoe beweging, geluid en performance elkaar kunnen uitdagen en verrijken. Het traject resulteerde in een serie publieke evenementen waarin experiment, talentontwikkeling en communityvorming centraal stonden.

Angelina Nikolayeva



Onderwijsprogramma tijdens events STRP

Rondleidingen STRP Kaleidoscopic Futures

Op 21 november organiseerde STRP rondleidingen voor mbo- en hbo-studenten in de tentoonstelling van Kaleidoscopic Futures. In 30 minuten namen we studenten mee langs de vaste looproute van de expositie en lichtten we twee kunstwerken op interactieve wijze toe. Daarna konden zij zelfstandig de tentoonstelling verder verkennen. In totaal verzorgden we 14 rondleidingen voor 203 mbo-studenten en 3 rondleidingen voor 45 hbo-studenten. Ondanks de korte voorbereidingstijd waren alle rondleidingen volledig gevuld dankzij het kosteloze aanbod. De vorm werd positief ontvangen: compact en toegankelijk met ruimte voor eigen verdieping.

In 2025 werden nog zeven losse educatieprojecten ontwikkeld en/of aangeboden.

Workshops op school

Workshop: Emoji Universe

In 2025 verzorgde STRP de workshop Emoji Universe op verschillende basisscholen in Eindhoven over de invloed van het internet op onze schrijf- en beeldtaal. De workshop werd ontwikkeld door kunstenaar en VJ Noortje van den Eijnde (Noralie), die fysieke, multidisciplinaire ervaringen creëert waarin digitale en analoge werelden samenkomen. Samen met leerlingen onderzochten we of je kunt communiceren met alleen emoji's en hoe deze onze taal veranderen. We keken naar populaire emoji's in verschillende culturen en analyseerden het eigen gebruik van de leerlingen. Daarna ontwierpen zij een eigen emoji voor een persoon of personage dat nog niet bestaat.

Datum: 17 januari, 10 februari, 3 april 2025
Totaal aantal deelnemers: 8 klassen, 173 leerlingen
Partners: CultuurStation – Cultuur met Kwaliteit

Workshop: Licht op de toekomst

In 2025 verzorgde STRP verschillende workshops op basisscholen in Eindhoven rond licht en augmented reality. In twee lessen van 90 minuten werkten leerlingen toe naar een interactieve expo in de klas. In groepjes maakten zij een 2D-kunstwerk van vormen en patronen, gecombineerd met een digitale videolaag. Met behulp van de AR-app Artivive brachten ze hun werk tot leven. Door beweging, muziek en RGB-licht ontstonden abstracte lichtkunstwerken vol lijnen, schaduwen en kleur. Tijdens de afsluitende expo bekeken leerlingen elkaars interactieve werken, die daarna nog twee maanden zichtbaar bleven via de app.

Datum: 20 januari, 13 februari 2025
Totaal aantal deelnemers: 7 klassen, 188 leerlingen
Partners: CultuurStation – Cultuur met Kwaliteit

Workshop: Bits of Senses

In 2025 organiseerden we op verschillende basisscholen in Eindhoven een interactieve workshop over de relatie tussen mens en technologie. Leerlingen ontdekten hoe onze zintuigen zich verhouden tot technologische sensoren en onderzochten waarin ze overeenkomen of juist verschillen. Met littleBits bouwden zij een keten van sensoren en menselijke zintuigen en creëerden zo een mens-robotcircuit waar ze zelf onderdeel van waren. Ook maakten ze kennis met twee kunstenaars die werken op het snijvlak van lichaam en technologie. Zo ervoeren de leerlingen op speelse wijze hoe nauw wij met technologie verbonden zijn.

Totaal aantal deelnemers: 3 klassen, 73 leerlingen
Partners: CultuurStation – Cultuur met Kwaliteit

STRP x Punch x Iris van der Meule

Op 15 mei organiseerden STRP en De Pont in Tilburg een speciale editie van PUNCH (Museum Take-Over) met kunstenaar Iris van der Meule. Zij presenteerde de AR-ervaring In Stories We Trust, als reactie op THEATERS OF LIFE van Meiro Koizumi. Via een museumbrede AR-speurtocht met handgetekende illustraties, herinterpreteerde ze het verhaal van Adam en Eva en onderzocht ze hoe mythen ideeën over gender, macht en uitsluiting beïnvloeden. De samenwerking was inspirerend en inhoudelijk sterk. Het jongerenbereik van PUNCH blijkt afhankelijk van de lokale bekendheid van de betrokken maker of organisatie.

Partner: Museum De Pont, Tilburg

Bezoekers PUNCH: 66

Aanwezigen presentatie Iris: 26

Workshop: Dear Data – Julia Janssen

Op 7 oktober 2025 organiseerde STRP een interactieve workshop met kunstenaar en onderzoeker Julia Janssen, gebaseerd op haar installatie Dear Data. Deelnemers doken in de verborgen economie achter online data en onderzochten hoe grote technologieplatforms digitale sporen verzamelen, analyseren en verhandelen. Aan de hand van praktische opdrachten en gezamenlijke reflectie werd zichtbaar hoe data profiling invloed heeft op identiteit, autonomie en besluitvorming. Ook werd stilgestaan bij privacywetgeving en rechten binnen de AVG. De workshop bood verdieping én concrete handvatten en vormde een inhoudelijke opmaat naar het avondprogramma Helix: AI and Democracy, waar Janssen als panellid aan deelnam.

Deelnemers: 11

Partner: Helix, Studium Generale

STRP Talks tijdens Dutch Design Week

STRP organiseerde in samenwerking met Trans Realities Lab (Design Academy Eindhoven) en Limestone Books een lezingenprogramma tijdens Dutch Design Week voor jonge makers. Afgestudeerden, docenten en alumni van DAE deelden hun visie op de rol van technologie en design binnen hedendaagse kunst- en maakpraktijken. Een bijzonder moment binnen het programma was de uitreiking van de STRP Young ACT Award. Vooral het onderdeel waarin de genomineerden hun eigen werk presenteerden, sloot sterk aan bij het publiek. Met dit programma heeft STRP bijgedragen aan het creëren van een zichtbaar en inhoudelijk podium voor recent afgestudeerde makers.

Datum: 25 en 26 oktober 2025

Deelnemers: 971

Partners: Design Academy Eindhoven en Dutch Design Week

Young Act Award

STRP reikt sinds 2017 de STRP Award for Creative Technology uit. Sinds 2025 is dat de Young ACT Award, een stimuleringsprijs voor drie reeds afgestudeerde kunstenaars uit Nederland. De winnaars krijgen begeleiding van het STRP-team en een professionele kunstenaar en een budget om het afstudeerwerk door te ontwikkelen en te presenteren tijdens het halfjaarlijkse event in maart 2026, Soft, Slow and Powerful. De Young ACT is open voor alle creatieve afstudeerders in Nederland; vanwege het lokale partnerschap met Design Academy Eindhoven is één van de drie prijzen voor een DAE-afstudeerder. De drie winnaars werden bekendgemaakt tijdens Dutch Design Week 2025.

De winnaars van Young Act Award 2025 zijn Sara Ballout, Gjorgji Despodov en Ecaterina Grigorieva.

3. Marketing en Communicatie

Tijdens de periode van heruitvinding waren er geen freelancers of vaste medewerkers actief binnen Marketing & Communicatie. Daardoor lagen de communicatieactiviteiten grotendeels stil. Na de herstart van de organisatie en het programma in september 2025 stelde STRP Monse Alvarado Alvarez aan als Hoofd Marketing & Communicatie.

Samen met ontwerper Jesse van Meel en tijdelijke communicatiemedewerker Alex Guern ontwikkelde en implementeerde het communicatieteam binnen een korte tijd de campagne voor STRP Kaleidoscopic Futures. De campagne werd in drie weken voorbereid en liep vervolgens vier weken online en offline.

De belangrijkste focus in 2025 lag op het heropbouwen van de communicatiefunctie van STRP, terwijl de organisatie tegelijkertijd opnieuw werd geïntroduceerd aan haar publiek na een periode van inactiviteit. De website werd gepositioneerd als het centrale communicatieplatform en diende als belangrijkste plek voor programma informatie, storytelling en ticketverkoop. Een vernieuwde visuele identiteit ondersteunde herkenbaarheid en continuïteit.

De communicatiestrategie volgde de fasen van de klantreis: awareness, consideration, action en retention, met als hoofddoel het verhogen van het bezoekersaantal via gestructureerde en gerichte communicatie-inspanningen. Evaluatie vond plaats op basis van digitale prestatie-indicatoren, data over publieksbetrokkenheid en kwalitatieve bezoekersfeedback.

3.1 Campagne

De campagne van Kaleidoscopic Futures had als doel de zichtbaarheid en publieke aanwezigheid van STRP te herstellen na de organisatorische herstart. Het programma richtte zich op participatieve en collectieve ervaringen, met installaties, workshops, performances en gedeelde ontmoetingen die reflectie, interactie en gemeenschapsuitwisseling stimuleerden.

Drie kernprincipes gaven richting aan de campagne:

- Het positioneren van de website als centraal informatiepunt;
- Het ontwikkelen van een samenhangende visuele identiteit die aansluit bij het programma;
- Het opzetten van een operationele communicatiestructuur die snelle outreach mogelijk maakt.

Online marketing

Online marketing richtte zich op het herstellen van publieksbetrokkenheid en digitale zichtbaarheid. Communicatieactiviteiten werden voornamelijk uitgevoerd via Instagram en LinkedIn, aangevuld met nieuwsbrieven, persrelaties en samenwerkingen met partners.

Contentontwikkeling volgde drie terugkerende pijlers:

Programma: presentatie van kunstenaars, activiteiten en praktische informatie;

- Context: educatieve en inhoudelijke content die STRP positioneert binnen bredere maatschappelijke en artistieke discourses;
- Community: zichtbaarheid voor samenwerkingspartners, deelnemers en publiek.

De voorbereidingsperiode van de campagne startte direct in de laatste week van september en duurde ongeveer drie weken. Deze periode bestond uit het verzamelen en bevestigen van programmegegevens en het verwerken daarvan voor de opzet van de website. De campagne zelf startte officieel op 10 oktober met een grote aankondiging via alle STRP-kanalen. Een belangrijk verschil met eerdere STRP-campagnes was de sterkere focus op de kwaliteit van de gedeelde content en

minder afhankelijkheid van betaalde advertenties. Het mediabudget werd verlaagd om een hogere kwaliteit en meer deelbare website- en socialmediacontent te realiseren.

Campagneverloop

Nadat de communicatieve basis was gelegd, werd de outreach gelijktijdig over meerdere kanalen uitgebreid. Persberichten en perspakketten leidden tot media-aandacht op lokaal en nationaal niveau, waaronder een interview in het Noord-Brabants Dagblad, vermeldingen in de UitEindhoven Agenda en een artikel in Metropolis M.

De social media-campagne nam toe ten opzichte van eerdere edities, waardoor gedurende de hele periode continue zichtbaarheid werd gewaarborgd. Instagram fungeerde als primair publiekskanaal, terwijl LinkedIn strategischer werd ingezet voor professionele netwerken.

Nieuwsbrieven ondersteunden de verschillende fasen van de campagne met aankondigingen, programma updates, uitnodigingen en herinneringsmails gericht op conversie.

Zichtbaarheid

Vanwege de heropbouwfase van de organisatie lag de focus op het herstellen van STRP's zichtbaarheid in plaats van grootschalige outdoorcampagnes. In plaats daarvan werd gekozen voor een eenvoudige postercampagne van drie weken in Eindhoven en enkele flyermomenten, mogelijk gemaakt door het STRP-team. Communicatie werd bovendien eerder geïntegreerd in productieprocessen, zoals bewegwijzering en bezoekersinformatie.

Social media

Social media vormden de centrale communicatiekanalen (Instagram en LinkedIn) gedurende de campagne. Content bestond uit programma-aankondigingen, introducties van kunstenaars, storytellingformats en samenwerkingen met partners en instellingen.

Community-engagement speelde een belangrijke rol. STRP werkte nauw samen met onderwijsinstellingen zoals de Design Academy Eindhoven en met de Young Advisory Board en deelnemers van co-creatieprojecten, om opnieuw verbinding te maken met de creatieve gemeenschap van Eindhoven.

Nieuwsbriefcommunicatie versterkte het directe contact met publieksgroepen en onderwijsnetwerken.

3.2 Doelstellingen

- Het heropbouwen van de Marketing & Communicatiestructuur na de periode van heruitvinding.
- Het herstellen van publieksbewustzijn en organisatorische zichtbaarheid.
- Het verhogen van bezoekersaantallen via gecoördineerde communicatie-inspanningen.
- Het versterken van STRP's positionering binnen het artistieke, technologische en culturele ecosysteem van Eindhoven.

3.3 Doelgroepen

Jongeren (14–25 jaar)

Studenten en beginnende creatieven die betrokken zijn bij digitale cultuur en maatschappelijke thema's. De communicatie was gericht op het opnieuw verbinden van deze doelgroep met STRP via toegankelijke en communitygerichte boodschappen.

Startende creatieven (25–35 jaar)

Jonge professionals en pas afgestudeerden in creatieve disciplines die op zoek zijn naar uitwisseling, experiment en professionele ontwikkeling.

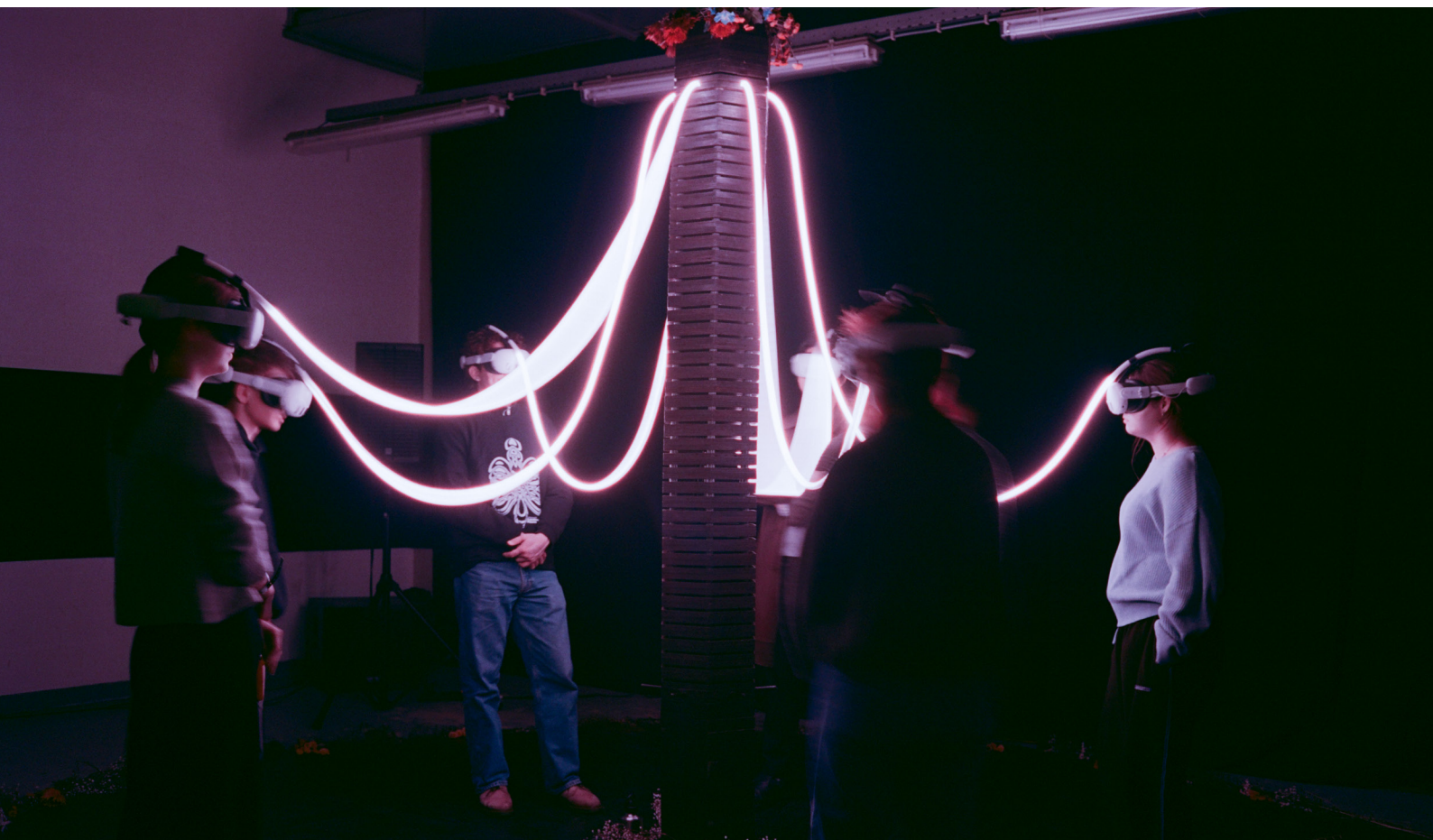
Experts en technologische kenniswerkers (35/40+)

Professionals binnen de Brainport-regio die geïnteresseerd zijn in interdisciplinaire reflectie op technologie, cultuur en samenleving.

3.4 Strategieën

- Het heropbouwen van een stabiele communicatiefundering rondom de website;
- Het implementeren van storytelling-gedreven social media communicatie;
- Het versterken van pers- en mediacontacten;
- Het activeren van onderwijspartners en lokale creatieve gemeenschappen;
- Het ontwikkelen van publieksretentie via nieuwsbrieven en follow-up engagement.

Angelina Nikolayeva



3.5 Specifieke acties

- Ontwikkeling en verspreiding van persberichten en perspakketten.
- Media-outreach met lokale en nationale zichtbaarheid als resultaat.
- Samenwerking met onderwijsinstellingen en de Young Advisory Board.
- Live socialmediaverslaglegging tijdens het evenement.
- Vroege integratie van bewegwijzering en bezoekerscommunicatie in productieprocessen.
- Ontwikkeling van post-event engagement- en retentiestrategieën.

Een publieksenquête na afloop werd ontwikkeld en uitgevoerd door Eveline Notemans, met input van Monse Alvarado Alvarez en Tess de Ruiter.

3.6 Publieke impact

Om inzicht te krijgen in samenstelling, ervaring en motivaties van het publiek werden demografische gegevens verzameld en interviews afgenomen tijdens STRP Kaleidoscopic Futures. Bezoekers vulden ter plaatse een digitale vragenlijst in samen met interviewers. In totaal namen 88 respondenten deel, wat neerkomt op ongeveer een derde van de betalende bezoekers.

De resultaten lieten zien dat STRP Kaleidoscopic Futures voornamelijk een jong publiek aantrok, met meer dan twee derde van de bezoekers onder de 35 jaar en een evenwichtige genderverdeling. De meeste bezoekers kwamen uit Eindhoven en de directe omgeving, terwijl een aanzienlijk deel bestond uit nieuwe bezoekers, wat wijst op een hernieuwd publieksbereik na de herstart van de organisatie.

Bezoekers kwamen vooral vanuit een algemene interesse in kunst en cultuur, naast professionele of educatieve banden met de creatieve en technologische sector. Het participatieve en ervaringsgerichte programma stimuleerde een exploratief bezoekgedrag, waarbij veel bezoekers aangaven bewust zonder uitgebreide voorbereiding te komen.

De meeste bezoekers kwamen via vrienden en familie, gevolgd door onderwijsnetwerken en sociale media, wat het belang van mond-tot-mondreclame bevestigt. Bezoekers beoordeelden het festival overwegend positief en beschreven het vaak als inspirerend, innovatief, meeslepend en prikkelend. De locatie Microstad werd sterk gewaardeerd en 86% van de respondenten gaf aan STRP aan te bevelen aan anderen.

Verbeterpunten betroffen communicatie voorafgaand aan het festival, online zichtbaarheid, duidelijkheid van de ticketshop en bewegwijzering op locatie. Tegelijkertijd waardeerden respondenten sterk de artistieke kwaliteit, de gastvrije sfeer, de toegankelijkheid van de werken en de intieme schaal van het evenement.

Kort samengevat:

- STRP heeft succesvol bestaande publieken opnieuw bereikt en nieuwe bezoekers aangetrokken.
- Het participatieve programma werd ervaren als inspirerend en innovatief.
- Mond-tot-mondreclame bleef de belangrijkste drijfveer voor bezoek.
- Bezoekersfeedback biedt concrete richtingen voor verdere verbetering van communicatie en toegankelijkheid.

4. Personeel en organisatie

4.1 Personeel

In 2025 heeft STRP te maken gehad met een bijzonder onrustige en onstabiele periode, die voortkwam uit de voorgaande twee jaren. De Raad van Toezicht en het team hadden tijd nodig om de organisatie weer toekomstbestendig en weerbaar te maken. Daarom werd in de zomer van 2024 een periode van heruitvinding ingelast en werd Hoofd Marketing Communicatie Axel van Gogh aangesteld als waarnemend directeur. Tijdens deze periode zijn de freelanceovereenkomsten grotendeels stopgezet. Op het dieptepunt, in het najaar van 2024, bestond het vaste team van STRP uit nog maar twee personen: Gypsie van Gerwen (Office manager/Educatie) en Nadine Roestenbrug die langdurig afwezig was, plus freelancers Nadja Wering (Educatie) en Djoeke Schoots (Educatie).

Waarnemend directeur Axel van Gogh werd in juni 2025 opgevolgd door zakelijk leider/directeur-bestuurder Niels Engel, die na een paar weken tot de conclusie kwam dat de functie niet te combineren was met zijn andere baan. De RvT wilde uit nood een eerdere, niet geselecteerde sollicitant als nieuwe directeur-bestuurder aanstellen. Deze kandidaat en de werkwijze van de RvT werden niet geaccepteerd door het team. RvT-leden Ran Haase en Tim Roeleveld legden vervolgens hun functie neer. De vertrekkende RvT-leden hebben als laatste daad oud STRP-directeur Ton van Gool gevraagd om vanaf augustus de organisatie opnieuw op te bouwen als tijdelijk waarnemend directeur/bestuurder, om ervoor te zorgen dat alle verplichtingen en afspraken werden nagekomen én om STRP Kaleidoscopic Futures te realiseren. Nadine Roestenburg, die in maart 2025 weer begonnen was als artistiek leider werd door de RvT aangewezen als artistiek leider/directeur-bestuurder.

In augustus 2025 is Tess de Ruiters begonnen als waarnemend artistiek leider tijdens het zwangerschapsverlof van Nadine en Lotte Monfrooi is op 1 november 2025 aangesteld als zakelijk leider. Tess, Lotte en Ton vormden in het najaar van 2025 met zijn drieën de directie en zij zijn vanaf september begonnen met het opnieuw opbouwen van de organisatie en het team en met de realisatie van STRP Kaleidoscopic Futures. Het team werd aangevuld met Monse Alvarado Alvarez (Hoofd Marketing en Communicatie), Marike Peters (Hoofd Productie), Indy van Lieshout (ticketing, vrijwilligers) en Jasper Bloem (site productie). Met dit nieuwe fantastische, professionele en supergemotiveerde team is STRP Kaleidoscopic Futures gerealiseerd.

De gemiddelde leeftijd van het nieuwe team van STRP is 32 jaar. Het team is sterk verjongd en is qua leeftijd een afspiegeling van de doelgroep! STRP is klaar voor de nabije toekomst met dit frisse team.

Vrijwilligers

Zonder vrijwilligers is er geen STRP mogelijk! Indy van Lieshout- lid van het productieteam- heeft een fantastisch team van 21 vrijwilligers samengesteld die STRP Kaleidoscopic Futures samen met ons hebben gerealiseerd. Dit jaar is er voor het eerst contact gelegd met het AZC te Budel, waarbij asielzoekers als vrijwilliger fungeerde tijdens ons evenement. De vrijwilligers waren onder andere werkzaam bij de infobalie, bij de kaartcontrole en als host bij de kunstwerken.

Raad van Toezicht

In 2025 is er een wisseling van Raad van Toezicht geweest. De directie van STRP is er in de periode september-november in geslaagd om een nieuwe RvT te werven.

De Raad van Toezicht bestond in 2025 uit:

- Dhr. Ran Haase – voorzitter (januari t/m juni 2025)
- Dhr. Tim Roeleveld – lid (januari t/m juni 2025)
- Mevr. Kavitha Varanathan – lid (januari t/m december 2025)
- Mevr. Sandra Oom – voorzitter (november t/m december 2025)
- Dhr. Hajo Doorn – lid (november t/m december 2025)
- Dhr. Tomas Loeffen – lid (november t/m december 2025)

De Raad van Toezicht onderschrijft de Governance Code Cultuur.

Accountant/administratiekantoor

De Wert Accountants & Belastingadviseurs.

Controlerend accountant

San-Q Accountants.

4.2 Partners

In 2025 werd samengewerkt met de volgende partners:

- Design Academy Eindhoven
- Dutch Design Foundation
- SintLucas
- Fontys
- Helix
- Microstad
- Museum De Pont
- Summa
- CultuurStation

Angelina Nikolayeva



5. STRP en de 3 Codes

STRP onderschrijft de codes Diversiteit en inclusie, Fair Practice Code en Governance code cultuur. Per code reflecteren we kort op de stand van zaken en de meest actuele aandachtspunten en/of wijzigingen.

5.1 Code Diversiteit en Inclusie

STRP gelooft in een wereld waarin mensen met verschillende achtergronden en uiteenlopende perspectieven elkaar versterken. Voorwaarde daarbij is dat we elkaar met respect benaderen, waarderen en daadwerkelijk naar elkaar luisteren. Vanuit die overtuiging streven wij ernaar een omgeving te creëren waarin een brede diversiteit aan mensen zich thuis voelt bij STRP en waarin wij bereid en in staat zijn ons te verplaatsen in het perspectief van de ander. Op het gebied van diversiteit en inclusie heeft STRP een duidelijke missie en visie geformuleerd, met bijbehorende doelstellingen, concrete targets en actiepunten. Deze zijn verankerd binnen de pijlers programma, publiek, personeel en partners.

Voor het programma dat plaatsvindt in de periode 2025-2028, heeft STRP gekozen voor dezelfde focuspunten als 2020-2024: gender, culturele achtergrond, opleidingsniveau en demografische afkomst (woonplaats), omdat de gewenste ontwikkeling in de voorafgaande periode nog niet in de volle breedte tot stand is gekomen en STRP kansen ziet om de resultaten verder te versterken.

STRP is zich daarnaast bewust dat met het streven om breder publiek te trekken met een divers en inclusief programma, er ook met aandacht gekeken moet worden naar dezelfde verandering binnen het personeel in de organisatie zelf. Daarom zet STRP zich in voor een evenwichtige en brede vertegenwoordiging binnen alle lagen van de organisatie, waaronder het vaste team, het productieteam, de Young Advisory Board, de Raad van Toezicht en de vrijwilligers. Twee jaar geleden was het hoogtepunt de samenwerking met het jonge collectief BREEK die een muziekavond had gecureerd. Dit succes is inspiratie geweest voor de stappen die STRP het afgelopen jaar heeft gezet:

- Bij het aangaan van nieuwe samenwerkingen, het aannemen van nieuwe medewerkers en het werven van deelnemers is er met nadruk rekening gehouden dat nieuwe mensen binnen STRP, waar mogelijk, bijdragen aan de diversiteit in gender, etniciteit en culturele achtergrond en seksuele oriëntatie. Deze verandering van aanpak is al duidelijk zichtbaar binnen het team en de samenwerkingen: het vaste team en het productieteam is jonger dan ooit en heeft een bredere culturele samenstelling.
- Het curatorial team heeft plaatsgemaakt voor de Young Advisory Board; een jonge groep creatieven die een belangrijk en bepalend onderdeel zijn geworden van STRP. Zij hebben op verschillende momenten input gegeven en keuzes gemaakt rondom communicatie uitingen, het selecteren van kunstenaars, het selecteren van een Young ACT award winnaar, en het ontwikkelen en organiseren van een eigen onderdeel op het event Kaleidoscopic Futures;
- Bij alle opdrachten die de co-creatie deelnemers uitvoeren voor STRP is er contractueel vastgelegd dat zij rekening moet houden met toegankelijkheid voor jongeren, ongeacht en inclusief hun gender, etniciteit, seksuele oriëntatie, functiebeperking en maatschappelijke, culturele en levensbeschouwelijke achtergrond;
- Uit het veldonderzoek dat STRP samen met Studio Ffunction deed in 2025, naar de behoefte van jongeren in omgeving Eindhoven, is duidelijk naar voren gekomen dat er een sterk verlangen is naar een laagdrempelige community space waar ruimte is voor uiteenlopende kunstprogrammering. STRP heeft naar aanleiding hiervan actief gezocht naar een ruimte die als community space kon worden

ingezet, met jaarlijks doorlopend programma-aanbod. Een ongebruikte ruimte op het terrein van Microstad is in 2025, met het co-creatieproject van Bart Hess, ontwikkeld en benoemd tot PROTO. Deze ruimte zal over alle middelen beschikken om een volwaardige community space te zijn voor jongeren, gemaakt door jongeren.

- Om het programma optimaal te laten aansluiten bij de belevingswereld en behoeften van jongeren, is YAB-lid Gion Berlijn gevraagd in 2026 de helft van het programma binnen PROTO te cureren. Vanaf januari 2026 is hij officieel aan het werk als zelfstandig programmamaker voor STRP en dus doorgestroomd van YAB-lid naar teamlid.
- De ACT Award is in een nieuwe vorm doorgegaan als Young ACT Award: waar STRP eerst gevestigde makers selecteerde om nieuw werk te maken voor de expositie, heeft STRP in 2025 een open oproep gedaan voor recent afgestudeerde kunst, design en media alumni uit Nederland om hun afstudeerproject door te ontwikkelen en te presenteren in de expo van maart 2026.

Om ons programma in de toekomst nog toegankelijker en aantrekkelijker te maken en om jongeren nog meer aan ons te binden, wil STRP blijven investeren in het aangaan en versterken van samenwerkingen met collectieven en jonge kunstenaars. STRP heeft in de afgelopen twee jaar ervaren hoeveel invloed dit heeft gehad op de aantrekking en samenstelling van ons publiek. De programma's waar nauw is samengewerkt met jongeren hebben de meeste bezoekers getrokken. Dit is vastgelegd in een plan van aanpak dat jaarlijks vastgesteld, geëvalueerd en waar nodig of wenselijk bijgesteld wordt. STRP werkt momenteel aan een herziene versie van het plan van aanpak met nieuwe collega's binnen het STRP-team.



if space do we need now?

5.2 Fair Practice Code

Binnen de eigen organisatie heeft STRP de afgelopen jaren verschillende verbeteringen doorgevoerd. Zo zijn onkostenvergoedingen ingevoerd en ontvangen stagiaires een passende vergoeding, die bovendien in 2023 is verhoogd. In datzelfde jaar heeft STRP ervoor gekozen over te stappen op een salaristabel die beter aansluit bij de aard van de werkzaamheden, namelijk het loonhuis kunsteducatie. In 2024 is besloten deze keuze periodiek te evalueren; een uitgebreide evaluatie heeft plaatsgevonden in 2025. Naar aanleiding daarvan is in 2025 ook besloten de vergoedingen voor ZZP'ers te verhogen tot boven de minimale richtlijn.

Buiten de organisatie treedt STRP regelmatig op als opdrachtgever voor de ontwikkeling en realisatie van nieuw werk. Met iedere maker wordt een overeenkomst gesloten, zowel voor de ontwikkeling van nieuw werk als voor de presentatie van bestaand werk. In deze overeenkomst is vastgelegd dat het intellectueel eigendom ten allen tijde bij de kunstenaar blijft. Daarnaast maken wij afspraken over een eerlijke vergoeding. De overeengekomen 'fair fee' wordt getoetst aan de richtlijn kunstenaarshonoraria. STRP hanteert deze richtlijn als ondergrens en betaalt volgens, en in de meeste gevallen boven, het geadviseerde tarief.

5.3 Governance code cultuur

De Governance Code Cultuur helpt ons om een juiste balans te vinden tussen zakelijkheid en een persoonlijke manier van werken. STRP heeft naast een twee koppig bestuur, bestaande uit een zakelijk leider en artistiek leider, een Raad van Toezicht, bestaande uit onafhankelijke leden. In 2025 heeft de Raad bijna een volledig nieuwe samenstelling gekregen, waarbij oude leden plaats hebben gemaakt voor een frisse aanwas met een nieuwe kijk op de toekomst van STRP. Bij de sollicitatieprocedure en de selectie voor de nieuwe leden van de raad is rekening gehouden met dezelfde kaders rondom diversiteit en inclusie die gebruikt zijn voor de selectie van deelnemers en personeel. In het reglement van de Raad van Toezicht zijn de samenstelling, bevoegdheden, verantwoordelijkheden en besluitvormingsprocessen formeel vastgelegd, evenals de borging van transparantie. Daarnaast beschikken wij over een actueel en volledig overzicht van de functies en nevenfuncties van zowel de leden van de Raad van Toezicht als het STRP-team. Op basis daarvan constateren wij dat er geen sprake is van belangenverstrengeling.

STRP publiceert de jaarrekening en het jaarverslag op de website, waar ook het rooster van optreden en indiensttreding, inclusief nevenfuncties van de Raad van Toezicht, te vinden is. Het Reglement van de Raad van Toezicht is samen met de statuten van STRP, beschikbaar via de website van STRP.

6. Feiten en cijfers

6.1 Prestatiecijfers

STRP heeft vanwege de ingelaste periode van heruitvinding zonder publieksactiviteiten in het eerste semester van 2025 minder bezoekers gerealiseerd. In overeenstemming met Stichting Cultuur Eindhoven en Fonds voor Cultuurparticipatie zijn er aangepaste afspraken gemaakt over prestatiecijfers. Vanwege persoonlijke omstandigheden van Hoofd marketing & communicatie startte de campagne later op dan gepland en was de zichtbaarheid op de socials vanwege deze periode verminderd. Tenslotte heeft de culturele sector op dit moment echte uitdagingen binnen het aantrekken van bezoekers. Voor 2025 was €45.000,- begroot aan inkomsten uit ticketverkoop en is € 5.474,- aan ticketinkomsten gerealiseerd. Dat is een realisatie van 12% van het begrootte bedrag.

Tentoonstellingen

Het bereik van STRP Kaleidoscopic Futures was 1.189 bezoekers. Daarvan hebben 80 gasten de opening bijgewoond, 505 bezoekers hebben de expo bezocht en 356 bezoekers hebben de performance avond van Max Frimout bezocht. Het scholenprogramma is door 248 scholieren bezocht.

Schoolgebonden activiteiten

De schoolgebonden activiteiten zijn projecten uit 2024, welke gerealiseerd zijn in 2025.

Tours & workshops

Onder de tours & workshops vallen de activiteiten van Julia Jansen, Zeefdruk workshop, Motion Lab workshop, de artist talks tijdens Dutch Design Week, STRP x Iris van der Meule, Young Advisory Board, Co-creatie trajecten met Max Frimout en Bart Hess en de Young Act Award.

Geschat social media bereik

Instagram:

- 280.000 organische weergaven, wat een groei van 381% vertegenwoordigt ten opzichte van het vorige kwartaal.
- 39.000 accounts organisch bereikt, wat een groei van 210% vertegenwoordigt ten opzichte van het vorige kwartaal.

LinkedIn:

- 17.000 impressies, zowel organisch als via advertenties, wat een groei van 554% vertegenwoordigt ten opzichte van het vorige kwartaal. Binnen die impressies was er een stijging van 19% in de engagement rate.

Geschat online bereik

- 1.252 actieve gebruikers tijdens de communicatiecampagne.

Geschat bereik drukwerk

Posters (aantal) en flyers (aantal) zijn verspreid bij <aantal> Eindhovense, Haagse en Rotterdamse hotspots (bars/restaurants/scholen/universiteit).

Prestatiecijfers 2025	Aanbod	Bereik	Activiteiten	Realisatie
Tentoonstellingen	1	2000	20	1189
Expo			1	505
Opening			1	80
Max Frimout performance night			1	356
Scholenprogramma STRP Autumn			17	248
Schoolgebonden activiteiten	4	100	18	434
Workshop: Emoji Universe			8	173
Workshop: Licht op de Toekomst			7	188
Workshop: Bits of Senses			3	73

Overige activiteiten	Aanbod	Bereik	Activiteiten	Realisatie
Tours & workshops	4	200	3	44
Workshop: Dear Data - Julia Janssen			1	11
Workshop: Capturing Past Future (UV-Printing)			1	15
Workshop: Motion Lab			1	18
Artist Talks	4	500	15	1037
STRP x PONT x Iris van der Meule			2	66
STRP x DAE: Talks op DDW			13	971
Kennissessies	2	100	14	50
Sabbatical activiteiten			1	8
Young Advisory Board			13	42
Co-creatie	8	0	59	142
Co-Creatie: Max Frimout			29	49
Co-Creatie: Bart Hess			29	49
Young Act Award	1	0	1	44

Prestatiecijfers 2025	Aanbod	Bereik	Activiteiten	Realisatie
Totaal aantal bezoekers/deelnemers	23	2900	129	2896

6.2 Resultaten publieks- en impactonderzoek

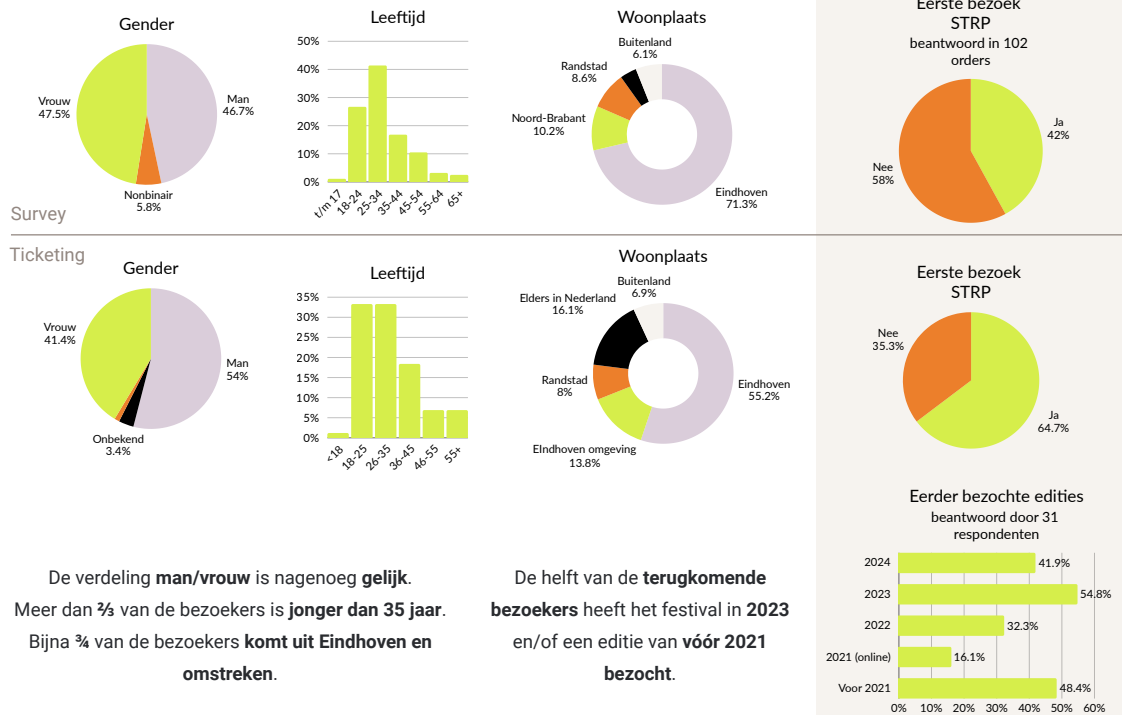
In 2019 heeft STRP besloten om niet langer de publieksgroep van veertigers en vijftigers te bedienen, maar actief op zoek te gaan naar jongere doelgroepen. In 2020 en 2021 heeft er geen fysieke STRP-editie plaatsgevonden wegens COVID. We konden dus moeilijk peilen of we inderdaad deze jonge publieksgroep bereikten. In 2022, 2023 en 2024 zagen we inderdaad steeds meer jongeren STRP bezoeken en zagen we de veertigers en vijftigers afhaken.

Om meer inzicht te krijgen in de samenstelling van de publieksgroepen hebben we tijdens STRP Kaleidoscopic Futures een publieks- en impactonderzoek uitgevoerd. Dit onderzoek geeft ons een volledig en actueel beeld van wie onze bezoekers en deelnemers zijn.

PUBLIEKSONDERZOEK

Resultaten - demografische gegevens

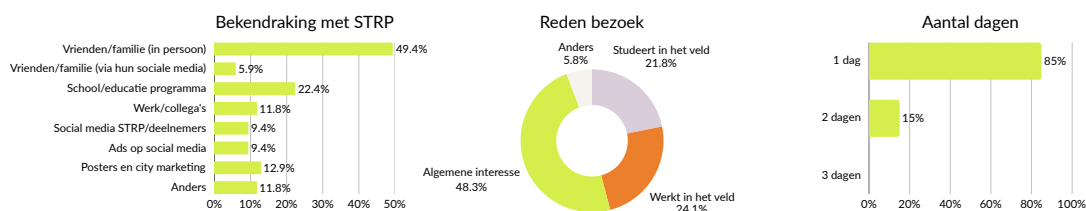
STRP



PUBIEKSONDERZOEK

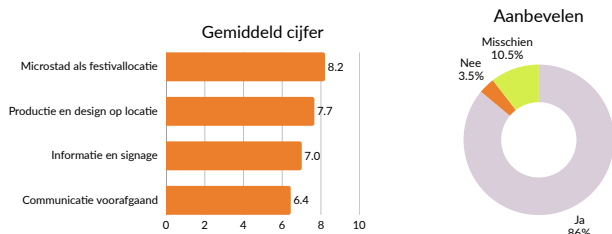
Resultaten - achtergrond en beleving

STRP



Bezoekers gaven aan voor het **festival in het algemeen** te komen en de algehele **kunstexpositie**, in de derde plaats voor de **muziekavond**.

65% bereidt zich niet voor en komt naar het festival om verrast te worden, **28% leest zich enigszins in**.



PUBIEKSONDERZOEK

Resultaten - beleving

STRP

Redenen waarom mensen STRP zouden aanbevelen:

Immersief	Nieuw perspectief
Afwisselend	Alternatief
Vernieuwend	VR ervaring
Verrassend	Laagdrempelig: grijpt terug naar
Ongebruikelijke ervaring	dagelijks leven en de gemiddelde
Zet je aan het denken	bezoeker kan er iets mee
Kwaliteit	Inspirerende tegenhanger van DDW en
Verbreding	Glow
Voeding voor de ziel	Zet Eindhoven op de kaart
Prikkelt	Netwerken voor kunstenaars
Anders	Aantrekkelijke prijs
Leerzaam	Onderwerpen sluiten aan op wat er nu
Inspirerend	speelt bij mensen
Uniek	Het is toegankelijk
Innovatief	Het verbindt mensen

Redenen waarom mensen STRP niet zouden aanbevelen:

Niet geschikt voor kinderen
Alleen als je in Eindhoven woont, niet daarbuiten
Als je geen affiniteit hebt met kunst of technologie
Heel specifiek
Als je er voor open staat
Niet voor realisten
Ticketing onduidelijk
Promotie matig
Tijdsloten zijn jammer
Niet verwelkomend aan de deur
Prijs: eventuele studentenkorting

7. Financiën

Als gevolg van de periode van heruitvinding, is er in het voorjaar weinig ontwikkeling binnen het programma geweest, waardoor er geen aanvragen bij fondsen voor het najaar zijn gerealiseerd. STRP had voor 2025 een minimale begroting, met de subsidies van Stichting Cultuur Eindhoven en Fonds voor Cultuurparticipatie als basis.

STRP verstaat altijd al de kunst om creatief te zijn met bescheiden middelen en om flexibel en oplossingsgericht te zijn als het gaat om budgetten. Daarnaast hanteert STRP een strak systeem van budgetbewaking, zodat budgetoverschrijdingen niet bestaan. De begroting van 2025 is dan ook niet overschreden.

De totale inkomsten uit ticketverkoop in 2025 bedragen € 5.474,-. Dit is een lager bedrag dan begroot gezien de ontwikkelingen binnen en buiten STRP. We hebben een periode van heruitvinding ingelast waardoor we meer dan een jaar niet zichtbaar zijn geweest bij het publiek. Het vertrouwen moesten wij terug zien te winnen. Tevens moest Hoofd Marketing & Communicatie in augustus (3 maanden voor het evenement) STRP verlaten vanwege persoonlijke omstandigheden en is er op korte termijn een vervanger gevonden. Door het faillissement van Microstad was het lange tijd onzeker of het evenement op deze locatie uitgevoerd kon worden.

De jaarrekening en het rapport van de accountant vormen uiteraard een aanvulling op dit meer inhoudelijke jaarverslag.

Angelina Nikolayeva



8. Vooruitblik 2026

STRP heeft eind 2025 de eerste zichtbare stappen gezet in de hernieuwde koers van de organisatie. Met de co-creatietrajecten, de Young Advisory Board en STRP Kaleidoscopic Futures, de eerste editie binnen de nieuwe halfjaarlijkse festivalopzet, is een begin gemaakt met een meer compacte, wendbare en participatieve vorm van STRP. De editie van november 2025 was in veel opzichten een test: het eerste compacte festival in de nieuwe opzet, gerealiseerd door een grotendeels nieuw team, onder complexe omstandigheden en na een periode waarin STRP minder zichtbaar was geweest voor publiek en partners. De ervaringen en inzichten uit deze editie nemen we mee naar 2026.

In 2026 bestaat STRP twintig jaar. Dat jubileumjaar wordt een bijzonder en bepalend jaar. In het voorjaar van 2026 is duidelijk geworden dat de organisatorische en bestuurlijke crises van de afgelopen jaren een te grote weerslag hebben gehad op STRP. Het nieuwe STRP wordt ingehaald door tegenvallende bezoekersaantallen en een uitgesproken wantrouwen in de zakelijke kwaliteit van de organisatie waardoor STRP vanaf 2027 haar basissubsidie kwijtraakt. 2026 wordt daarom een jaar waarin STRP toewerkt naar een zorgvuldige afronding na dit jubileumjaar. Daarmee krijgt 2026 een dubbele betekenis: het is een jaar waarin de nieuwe koers die de organisatie van plan was in te slaan verder zichtbaar wordt gemaakt én een jaar waarin STRP met aandacht, verantwoordelijkheid en trots wil afronden wat in twintig jaar is opgebouwd.

De kern van STRP blijft daarbij onveranderd: kunst, technologie en samenleving kritisch en verbeeldingsvol met elkaar verbinden. Juist in een tijd waarin technologie steeds sneller en ingrijpender onderdeel wordt van ons dagelijks leven, blijft STRP ruimte maken voor reflectie, experiment, ontmoeting en toekomstverbeelding. De focus ligt in 2026 nadrukkelijk op programma's voor, door en met jongeren en jonge creatieve professionals. De trajecten, samenwerkingen en inzichten die in 2025 zijn ontwikkeld, vormen hiervoor de basis.

Het eerste grote programma van 2026 is Soft, Slow & Powerful in maart. Deze editie bouwt voort op de inzichten van het event in het najaar van 2025. Waar STRP Kaleidoscopic Futures de herstart markeerde en een voorproef vormde van de nieuwe richting, krijgt STRP in 2026 verder vorm met een tentoonstelling, performances, workshops, educatieprogramma's, de presentatie van de Young ACT Award-winnaars en de officiële lancering van PROTO. Deze permanente plek wordt ontwikkeld als laagdrempelige third space voor experiment, ontmoeting, co-creatie en presentatie. PROTO moet uitgroeien tot een plek waar jonge makers kunnen testen, falen, leren, tonen en elkaar ontmoeten. Tegelijkertijd onderzoeken we in 2026 hoe de waarde, kennis en energie die in PROTO zijn opgebouwd, zo goed mogelijk kunnen worden geborgd of overgedragen.

Ook de co-creatietrajecten met Bart Hess en Max Frimout lopen door in 2026. Deze trajecten laten zien hoe STRP talentontwikkeling niet los ziet van presentatie, maar juist als een proces waarin jonge makers samen met professionele kunstenaars werken aan nieuwe vormen van kunst, technologie, performance en community. Daarnaast wordt de rol van de Young Advisory Board verder verdiept. De YAB denkt niet alleen mee, maar adviseert, selecteert, cureert en ontwikkelt programma. Daarmee wordt de stem van jongeren structureel onderdeel van de artistieke en organisatorische praktijk van STRP. Juist in het slotjaar is deze betrokkenheid van grote waarde: STRP wil niet alleen terugkijken op twintig jaar kunst en technologie, maar ook laten zien wat de volgende generatie makers, denkers en organisatoren hieruit meeneemt.

Organisatorisch wordt 2026 een jaar van uitvoeren, bestendigen en zorgvuldig afronden. De eerste samenwerking tijdens STRP Kaleidoscopic Futures heeft een stevige basis gelegd. In 2026 kan STRP met meer rust, meer voorbereidingstijd en meer duidelijkheid verder bouwen aan het programma. Tegelijkertijd vraagt het besluit om na 2026 af te ronden om scherpe keuzes, heldere communicatie

en zorgvuldigheid richting medewerkers, freelancers, kunstenaars, deelnemers, vrijwilligers, partners, subsidiënten en publiek.

Op zakelijk vlak blijft 2026 een jaar van realisme. De afgelopen jaren hebben duidelijk gemaakt dat culturele organisaties, en festivals in het bijzonder, te maken hebben met veranderend publieksgedrag, stijgende kosten en een kwetsbare afhankelijkheid van publieke middelen. STRP kiest daarom voor een conservatieve begroting, strakke budgetbewaking en een programma dat kan meebewegen met de beschikbare middelen. De focus ligt op afronding, en daarbij blijft kwaliteit, zorgvuldigheid en het zo goed mogelijk realiseren van de gemaakte afspraken en geplande programma's het allerbelangrijkste. Daarnaast zal worden gewerkt aan een waardig archief of monument voor STRP dat een van de eerste belangrijkste kunst- en technologiefestivals van Nederland is.

Een belangrijke randvoorwaarde voor 2026 is dat STRP, na gesprekken met NS Vastgoed, duidelijkheid heeft gekregen over het gebruik van het kantoor en de mogelijkheid om evenementen op de locatie van voormalig Microstad te organiseren, ten minste tot en met 2026. Daarmee kan STRP het jubileumjaar op deze vertrouwde plek realiseren en PROTO verder ontwikkelen als basis voor ontmoeting, experiment en jonge creatieve energie in Eindhoven.

Na een periode van onrust, herbezinning en heropbouw kijkt STRP met dubbele gevoelens van enerzijds rouw en anderzijds trots vooruit naar 2026. Het wordt geen vanzelfsprekend jaar, maar wel een betekenisvol jaar waarin STRP opnieuw kan laten zien waar haar kracht ligt: in het verbinden van kunst en technologie, in het serieus nemen van jonge stemmen, in het creëren van betekenisvolle ontmoetingen en in het blijven stellen van vragen over de toekomst. STRP gaat 2026 in als een organisatie die kleiner en scherper is geworden, en die haar twintigjarig bestaan wil markeren met een krachtig, zorgvuldig en waardig slotjaar.

Angelina Nikolayeva



8. Bijlage

Recensie van Metropolis M



PNEUMA, 2025, Mariot Meyer, foto: Angelina Nikolayeva
©nikolayeva STRP®

Het verkennen van plurale toekomst — bij STRP Kaleidoscopic Futures

Lieke Mangindaan

02.12.2025

recensie

SHARE

De centrale tentoonstelling *Kaleidoscopic Futures* van het festival STRP van dit jaar schetst zoals de titel belooft een veelzijdig beeld van de toekomst, waar zowel plaats is voor optimisme als onbehagen. Hoewel het niet makkelijk is om zich te oriënteren bij de overdaad aan geboden scenario's, houdt Lieke Mangindaan zich bij haar bezoek vast aan een paar tekenen van hoop.

Ik bezoek de nieuwe editie van STRP festival, dat vorig weekend kunstenaars samenbracht die, zoals de tekst op de website belooft, 'ons uitnodigen om een snel veranderende wereld op een andere manier te ervaren'. In een 'een landschap van zintuiglijke en filosofische ontmoetingen' leiden de kunstenaars ons 'door het scherm en verder, terug naar het lichaam, en stimuleren nieuwe vormen van bewustzijn, intimiteit en relatie'. Terwijl ik afdaal naar de kelder van de Microstad parkeergarage, wordt de wereld zoals ik deze ken langzaam aan mij onttrokken.

In de eerste ruimte ga ik zitten op een strandstoel en kijk naar een ronde projectie genaamd *It's all right* (2025) van Anne Fehres en Luke Conroy, waar een zon langzaam op mij afkomt. De troostende woorden 'It's all right' klinken door de zaal. Ze worden afgewisseld met een soundscape van rapporten over klimaatverandering en weersvoorspellingen. Daarmee wordt de ontspanning van het verstilde landschap vervangen door een onrustig gevoel over de staat van de wereld. Als vervolgens animaties van Donald Trump en Elon Musk in panterprint badkleding op ons neerkijken, weet je wel hoe laat het is: de opwarming van de aarde krijgt vrij spel, met onaardse temperaturen tot gevolg en rampen die mensen doen inzien dat ze geen controle meer over hun eigen leven lijken te hebben.

Deze zorgen komen ook in een volgend werk naar voren. In *IDLE (acts α and β)* (2023) van Émilie Brout en Maxime Marion komen personages in de vorm van etherische materialiteiten tevoorschijn. Ze bekritiseren het moment dat kunstmatige intelligentie de macht over mensen verkregen heeft.

De werken *It's all right* en *IDLE* wekken de suggestie dat onze toekomst onderworpen is aan doemscenario's, maar je kunt er ook lichtpuntjes in ontdekken. In de soundscape van *It's all right* klinken opnames van klimaatprotesten als een tegengeluid. En de personages in *IDLE* bespreken hoe hun bestaan volkomen gebaseerd is op de mensen die hen zijn voorgedaan. Ze zijn als het ware een echo van het verleden, van de mensen die hen hebben gemaakt tot wat ze zijn. Als bezoeker kom je voor een keuze te staan: keer ik me af van deze wereld, of probeer ik me kritisch te verhouden om de talrijke mogelijkheden te zien waarin technologie, natuur en gemeenschap met elkaar verweven kunnen worden?



Issue nr 1 feb-mrt 2025

THEMA'S

ECOLOGIE

TECHNOLOGIE

TOEKOMST